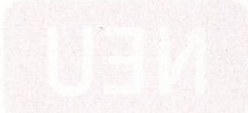


KOLUMNE



Liebe Leserinnen, liebe Leser,

jeder Mensch lebt in seiner Welt. Er hat einen Blick in die Vergangenheit und er antizipiert in seiner ganz individuellen Art ein Stück Zukunft. Ein wichtiger Teil meiner Welt ist für mich bis heute das von mir gegründete Unternehmen dm-drogerie markt. Es ist die Welt des Kaufmanns, in der Preise eine ganz entscheidende Rolle spielen. Ob eine Tube Zahnpasta 1,45 Euro kostet oder 1,95 Euro, entscheidet darüber, ob das Produkt viele Käufer findet oder zum Ladenhüter wird.

Wer wie ich als händlerischer Unternehmer ganz tief eintauchen musste in die Preisfindung, wer stetig nach Produktivitätsfortschritten sucht, um seinen Kunden die besten Produkte zu den günstigsten Dauerpreisen anbieten zu können, wer zugleich die moralische Kategorie seines Handelns mit bedenkt, der sieht den richtigen Preis irgendwann mit anderen Augen. Denn der Preis wird zum Ausdruck der Wertschätzung für die Wertschöpfung, die aus den verschiedenen Rohstoffen das Produkt, also zum Beispiel die Zahnpasta, entstehen ließ. Dies ist bei allen rund 13.000 Produkten, die Sie in einem dm-Markt kaufen können, gleich.

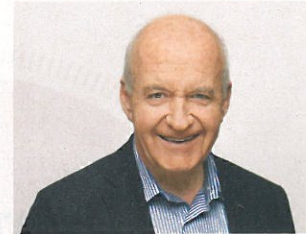
„WENN SIE ETWAS BEZAHLEN, DANN BEZAHLEN SIE IMMER DIE LEBENSZEIT IHRER MITMENSCHEN.“

Denn diese Wertschätzung für Wertschöpfung gilt immer und überall und nicht nur bei uns. Wenn Sie etwas bezahlen, dann bezahlen Sie immer die Lebenszeit Ihrer Mitmenschen. Weil



DER PREIS FÜR KAFFEE SETZT SICH AUS DEN EINKOMMEN DER AN DER PRODUKTION BETEILIGTEN MENSCHEN ZUSAMMEN.

jedes Produkt, das Sie in Anspruch nehmen, aus drei Dingen besteht. Nehmen Sie Kaffee: Der besteht erstens aus der natürlichen Ressource, zweitens aus der Idee, aus Kaffee ein Genussgetränk zu machen, und drittens aus der Lebenszeit, die viele beteiligte Menschen eingebracht haben, damit wir eine Tasse Kaffee trinken können. Für die natürlichen Ressourcen schickt uns kein himmlischer Buchhalter eine Rechnung, der Geist, der die Kaffee-Idee hatte, ist unbezahlbar. Was Sie bezahlen müssen, ist die Lebenszeit. Wenn Sie also derzeit ein Pfund Kaffee für 3 Euro bei Aldi kaufen können, dann beinhaltet dieses Päckchen Kaffee die Summe der vielen Einkommen, von den Arbeitern auf der Kaffeeplantage in Ecuador bis zur Dame an der Kasse. Es sind die Einkommen all der Menschen, die an diesem komplexen, arbeitsteiligen, weltumspannenden Wertschöpfungsprozess beteiligt waren.



PROF. GÖTZ W. WERNER,
Gründer und Aufsichtsrat
von dm-drogerie markt,
schreibt jeden Monat
exklusiv für *alverde*.

Jeder Preis löst sich in Einkommen auf, das gilt nicht nur für den unglaublich günstigen Kaffee für 3 Euro, das gilt genauso für die unglaublich teure Krokotantasche von Hermès, die ab etwa 16.500 Euro erhältlich ist. Vom Preis hängt ab, wie viele Einkommen gebildet werden und in welcher Höhe. Die Einkommensentwicklung ist an die Preisentwicklung gekoppelt – und wie die beiden Beispiele zeigen, kann es zu deutlichen systematischen Verschiebungen zwischen den beteiligten Gruppen von Einkommensempfängern kommen.

Wenn man die Preise als Wertschätzung für die eingesetzte Lebenszeit der jeweiligen Einkommensempfänger begreift, dann wird die Sache verbindlicher – und sie wird moralischer. Dann können unangemessen niedrige Preise ebenso unmoralisch sein wie unangemessen hohe Preise. Um beide Fälle angemessen beurteilen zu können, müssen wir das Bewusstsein dafür bilden, dass die Einkommensfrage die allerwichtigste ist, weil bezahlte Arbeitszeit immer die in ihrem Wert geschätzte Lebenszeit ist.

Herzlichst Ihr

Götz W. Werner